

An aerial photograph of Düsseldorf, Germany, taken at sunset. The sun is low on the horizon, casting a warm golden glow over the city. The Rhine tower (Rheinturm) stands prominently in the center. To the left, the Rhine river flows, with a suspension bridge visible. The city skyline is filled with various buildings, including modern glass-fronted structures and older brick buildings. The overall atmosphere is serene and picturesque.

# Düsseldorf Media

**:DÜSSELDORF**  
Media

Düsseldorf Nähe trifft Freiheit

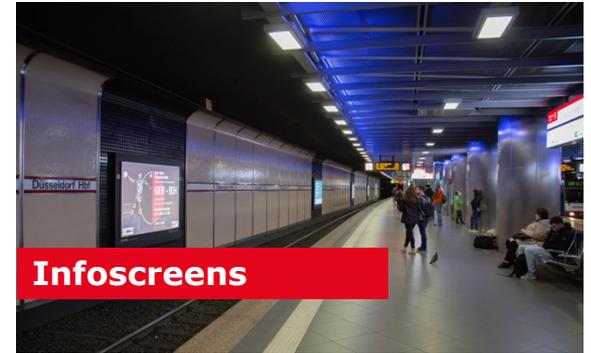
# Werbemöglichkeiten Düsseldorf Media

Die Moskitorahmen, Infoscreens, LiteBoxen und 18/1 Plakatwände sind Werbeflächen, die von der Düsseldorf Media ganzjährig vermarktet werden.

Diese Flächen stehen Düsseldorfer Tochtergesellschaften, Ämtern, Kulturinstituten und Sportvereinen – kostenlos (zu technischen Aushangkosten) – zur Verfügung



**A1 Moskitorahmen**



**Infoscreens**



**A0 LiteBoxen**



**18/1 Plakatwände**

**Düsseldorf Nähe trifft Freiheit**

# 18/1 Plakatwände

- **32 Plakatflächen (Unterteilt in 2 Netze á 16 Flächen)**
- **Hochfrequentierte Straßen und Kreuzungen**
- **Format 18/1**
- **Belegungszeitraum: mind. 1 Woche**
- **Klebekosten: 26 € pro Fläche zzgl. Nachklebungen und Kontrolltours**
- **Werbewert für eine Woche: 6.480,- €**



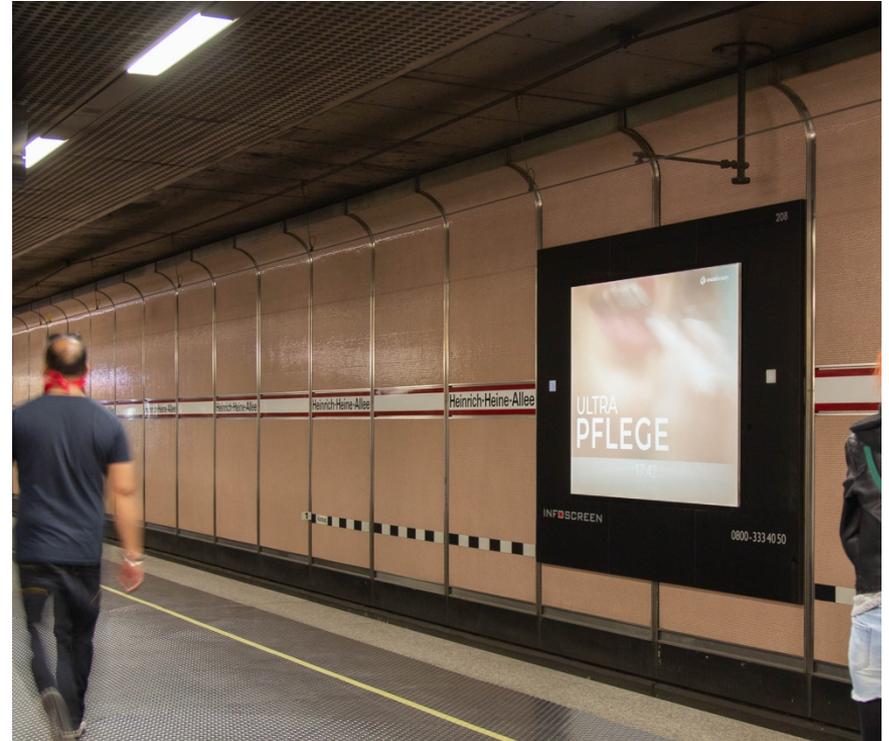
# A1 Moskitorahmen

- **100 Schaltschränke**
- **Hochfrequentierte Straßen**
- **Format: A1**
- **Belegungszeitraum: 2 Wochen**
- **Kostenfrei**
  
- **Werbewert: 2.870,-€**
  
- **Weitere 900 Flächen zu TAK:  
(3,-€ pro Fläche) hinzubuchbar**



# Infoscreens

- **Aktuell 22 Screens**
- **U-Bahnstation Heinrich-Heine-Allee, Hauptbahnhof, Steinstraße & Kettwiger Straße**
- **Format: 1024 x 768 Pixel**
- **Belegungszeitraum: 1 Woche**
- **Einmalige Systemgebühr pro Motiv: 50,-€**
- **108 Einblendungen pro Tag (10sek.)**
- **Werbewert für eine Woche: 9028,-€**



# LiteBoxen

- **21 Werbeflächen (beleuchtet)**
- **Premiumstandorte / Düsseldorfer Innenstadt**
- **Format: 2/1 (A0)**
- **Belegungszeitraum: mind. 2 Wochen**
- **TAK: 22 € pro Fläche**
- **Werbewert für zwei Wochen: 4.704,-€**



# Zusätzliche Werbemöglichkeiten

In nicht kommerziell vermarkteten Zeiten, hat die Düsseldorf Media die Möglichkeit, auf die Freikontingente der jeweiligen Vertragspartner zuzugreifen.

Allerdings, nur mit „städtischen Inhalten“.

Ebenfalls zu beachten, die TAK (bis auf die DCLPs).



**4/1 City-Light Poster**



**Digitale CLPs**



**8/1 CL-Säule**



**Kl. Litfaßsäule**

# City-Light-Poster

- **Über 2000 Werbeflächen in Düsseldorf**
- **An Stadtinformationsanlagen und an Fahrgastunterständen**
- **Format: 4/1**
- **Belegungszeitraum: 1 Woche**
- **Bei Freiaushängen TAK**
- **30 – prozentiger Rabatt bei regulärer Buchung**



# Digitale City-Light-Poster (DCLP)

- **Aktuell 40 Screens**
- **Premiumstandorte / Düsseldorfer Innenstadt**
- **Format: MP4, MOV, JPG**
- **Belegungszeitraum: 1 Woche**
- **Bei Freiaushängen keine Kosten**
- **30 – prozentiger Rabatt bei regulärer Buchung**
- **Einblendungen pro Tag: (10sek. im 60sek. Loop)**
- **Werbewert für eine Wochen: 37.000,-€**



# City-Light-Säule

- **140 Standorte**
- **Hochfrequentierte Straßen und Kreuzungen**
- **Format: 8/1**
- **Belegungszeitraum: 1 Woche**
- **Bei Freiaushängen: technische Aushangkosten / 30,-€ je Standort**
- **30 – prozentiger Rabatt bei regulärer Buchung**
  
- **Werbewert für eine Wochen: 47.000,-€**



# Klassische Litfaßsäule

- 250 Standorte
- Hochfrequentierte Straßen und Kreuzungen / als einziges Werbemedium auch in Wohngebieten
- Format: 8/1
- Belegungszeitraum: 1 Dekade
- Bei Freiaushängen: technische Aushangkosten / 50,-€ je Standort
- 40 – prozentiger Rabatt bei regulärer Buchung



# Mega-Lights & Roadside-Screens

Voraussichtlich ab Q3 2021



# Ihr Ansprechpartner

## Majk Kobas



**:DÜSSELDORF**  
Media

**Majk Kobas**  
Portfolio Manager OOH

T +49 211 17 202-2226, M +49 157 850 53 008  
kobas.m@duesseldorf-marketing.de

**Düsseldorf Media**  
A unit of Düsseldorf Marketing GmbH  
Benrather Straße 9, 40213 Düsseldorf