

„No WeChat – No Business“

Ist wohl die wichtigste Erkenntnis für diejenigen, die in China erfolgreich werden wollen. Jetzt möchten wir Ihnen unsere Hilfe anbieten, WeChat nachhaltig für Ihre geschäftlichen Zwecke zu nutzen.

Hard Facts zu WeChat:

- Über die „Super-App“ WeChat (1 Milliarde Nutzer) lässt sich der chinesische Markt ideal erreichen.
- Die ersten deutschen Unternehmen nutzen diese Chance bereits und sind auf der Plattform aktiv.
- Unter diesen Unternehmen befindet sich als einer der „First Mover“ auch Düsseldorf Tourismus (DT).

Profitieren Sie von unserem Pioniergeist!

Seit Januar 2018 unterhält DT aktiv einen eigenen WeChat-Account. Auf der Plattform werden vier Mal im Monat relevante Inhalte zum Thema „Destination Düsseldorf“ auf Chinesisch gepostet und mit aussagekräftigem Bild- und Videomaterial untermalt.

Momentan hat unser WeChat-Account über 100.000 Follower, bei denen es sich überwiegend um Fachleute aus der Reisebranche mit Fokus auf Deutschland bzw. Europa handelt. Der DT-Account wird parallel über Plattformen wie „Premium Traveler“, „DACH“ und „Galerie Europe“ mitvermarktet. Diese Plattformen gehören zu unserer chinesischen Partneragentur. Sie haben insgesamt ca. 1,6 Millionen Follower und ca. 12 Millionen Leser in Ostasien. Somit deckt die DT-Plattform eine signifikante Konsumentengruppe ab.

Eine Auswahl unserer Posts finden Sie hier:

https://mp.weixin.qq.com/mp/homepage?__biz=MzU1OTI4Nz-gzOA==&hid=1&sn=7c86ec927b476bf9c3d1a9c8ef048acd

Für weitere Informationen scannen Sie bitte mit einem Smartphone unseren QR-Code:



Nachdem wir ausreichend Erfahrung gesammelt haben, möchten wir auch unseren Partnern die Möglichkeit bieten, sich im chinesischen Markt zu präsentieren – und das ohne großen Aufwand.

Wollen Sie das Chinageschäft ankurbeln oder sich erstmals auf dem Markt bemerkbar machen?

Unser WeChat-Angebot

Düsseldorf Tourismus übernimmt die gesamte Organisation der Online-Redaktion Ihres Contents inkl. der Übersetzung ins Chinesische.

Es besteht ab sofort die Möglichkeit, folgende Optionen zu buchen:

- 6 Beiträge im Jahr: 500,00 €
- 3 Beiträge im Jahr: 300,00 €
- 1 Beitrag im Jahr: 100,00 €

Ein Beitrag besteht aus einem Posting und erscheint 1 Mal pro Woche. Ein Posting setzt sich aus einem englischen Text (max. 600 Wörtern) und einer Kombination aus vier Bildern und/oder Videoclips zusammen - Videos kommen auf WeChat sehr gut an. Sie bestimmen die Wochen, in denen Ihre Postings veröffentlicht werden sollen. Dabei gilt „first come – first served“. Sollte Ihre gewünschte Woche bereits gebucht sein, können Sie eine alternative Woche benennen. Die Wochen müssen nicht am Stück gebucht, sondern können über das Jahr verteilt werden.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage. Für weiterführende Informationen steht Ihnen Herr Dimitri Belov, Head of Health Tourism, gerne zur Verfügung. Melden Sie sich bitte unter der E-Mail-Adresse belov.d@duesseldorf-tourismus.de oder per Telefon: 0211 17 202 22 44.

Sie haben sich bereits für eine Buchung entschieden? Dann füllen Sie bitte das Auftragsformular auf der Seite 3 aus und leiten die Unterlagen einfach an uns weiter.

Übrigens:

In den Tourist-Informationen der DT können chinesische Gäste längst problemlos via WeChat Pay und Alipay bezahlen und somit Souvenirs, Stadtführungen und weitere Produkte des Unternehmens bargeldlos erwerben.

Wenn Sie weitere Informationen zum Thema chinesisches Mobile Payment benötigen, ohne dass das Geschäft mit chinesischen Gästen nur eingeschränkt möglich ist, stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Screenshots DT-WeChat-Account



欢迎来到杜塞尔多夫贝利亚精品酒店

VisitDuesseldorf 2019-05-31



微信扫一扫
关注公众号



贝利亚精品酒店
Boutique Hotel Berial

德国 杜塞尔多夫

私人管理、个性化、舒适：这是一家令人着迷的精品酒店。

在贝利亚精品酒店，我们将以您的个性化需求作为我们招待您的标准。在这里，我们将竭力满足您的愿望——您的体验将远不止于一夜住宿那么简单。我们深知，在旅行的途中，你想体验到的可能远不止是

Düsseldorf Tourismus GmbH

Dimitri Belov
Postfach 10 21 63

40012 Düsseldorf

Hiermit buchen wir Werbeinhalte (Postings) für den DT-WeChat-Account

Grundlage des Auftrages sind Ihre Mediadaten, die uns vorliegen.

<input type="checkbox"/>	6 Beiträge im Jahr (6 Wochen = 24 Postings)	500 €
<input type="checkbox"/>	3 Beiträge im Jahr (3 Wochen = 12 Postings)	300 €
<input type="checkbox"/>	1 Beitrag im Jahr (1 Woche = 4 Postings)	100 €

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., AE-Provision wird nicht gewährt. Freibleibend.

Zeitraum der Postings (Kalenderwoche, nach Verfügbarkeit)

Beitrag 1

Beitrag 2

Beitrag 3

Beitrag 4

Beitrag 5

Beitrag 6

Beschreibungstext pro Posting (englisch, max. 600 Wörter)

Schicken Sie uns die Texte bitte als Word-Dokument zu. Pro Posting sind zusätzlich vier Bilder oder vier Videos und/oder eine Kombination aus beiden Varianten möglich.

Auftraggeber

Unternehmen

Ansprechpartner

Straße

PLZ

Ort

Telefon (Durchwahl)

Fax

E-Mail

Abweichende Rechnungsanschrift

Unternehmen

Straße

PLZ

Ort

Datum, Stempel, Unterschrift