

8. Health Marketing Forum

07. Oktober 2026 I Hyatt Regency Düsseldorf

Visit Düsseldorf | Düsseldorf Convention | IHK Düsseldorf | HYATT REGENCY DÜSSELDORF

Health Marketing Forum 2026
Agenda

17:15 Uhr
Einlass und Anmeldung

18:00 Uhr
Begrüßung
Daniela Danz, General Manager | Hyatt Regency Düsseldorf
Jens Ihsen, Geschäftsführer | Visit Düsseldorf

18:20 Uhr
„Health Tourism im Fokus – eine Studie unter 340 medizinischen Einrichtungen in Düsseldorf und Region“
Franziska Neder, Head of Insights & Participation | Düsseldorf Marketing

18:40 Uhr
Podiumsdiskussion
Teilnehmer*innen:
Dr. med. Dmitrij Dajchin | St. Martinus-Krankenhaus Düsseldorf
Daniela Danz | Hyatt Regency Düsseldorf
Marion Hörsken | IHK Düsseldorf
Jens Ihsen | Visit Düsseldorf

19:10 Uhr
Ihre Fragen zur Health Destination Düsseldorf

19:30 Uhr
„The Power of Responsibility: Seamless Emergency Management for Global Guests“
Elena Rethorn, International Business Consultant | TMASI Global

19:50 Uhr
Networking-Buffet

20:50 Uhr
Optional:
Site Inspection im Hyatt Regency Düsseldorf

21:45 Uhr
Ende der Veranstaltung

Health Marketing Düsseldorf
Die Funktion von Visit Düsseldorf

Impulsgeber

- Akquise von Fachevents
- Marktforschung
- Site Inspections und Fam Trips

Anfragenmanagement

- Weiterleitung von Anfragen
- Beratung der Partner*innen
- Kontaktvermittlung

Health Marketing Düsseldorf

Kommunikation

- Multilinguale Landing Page
- Print & Digital, Newsletter, PMs
- Sales Calls, Messen, Workshops

Netzwerk

- Health Marketing Forum
- Workshops
- Networking Events

Health Marketing Forum 2026
ITB Medical Tourism Award

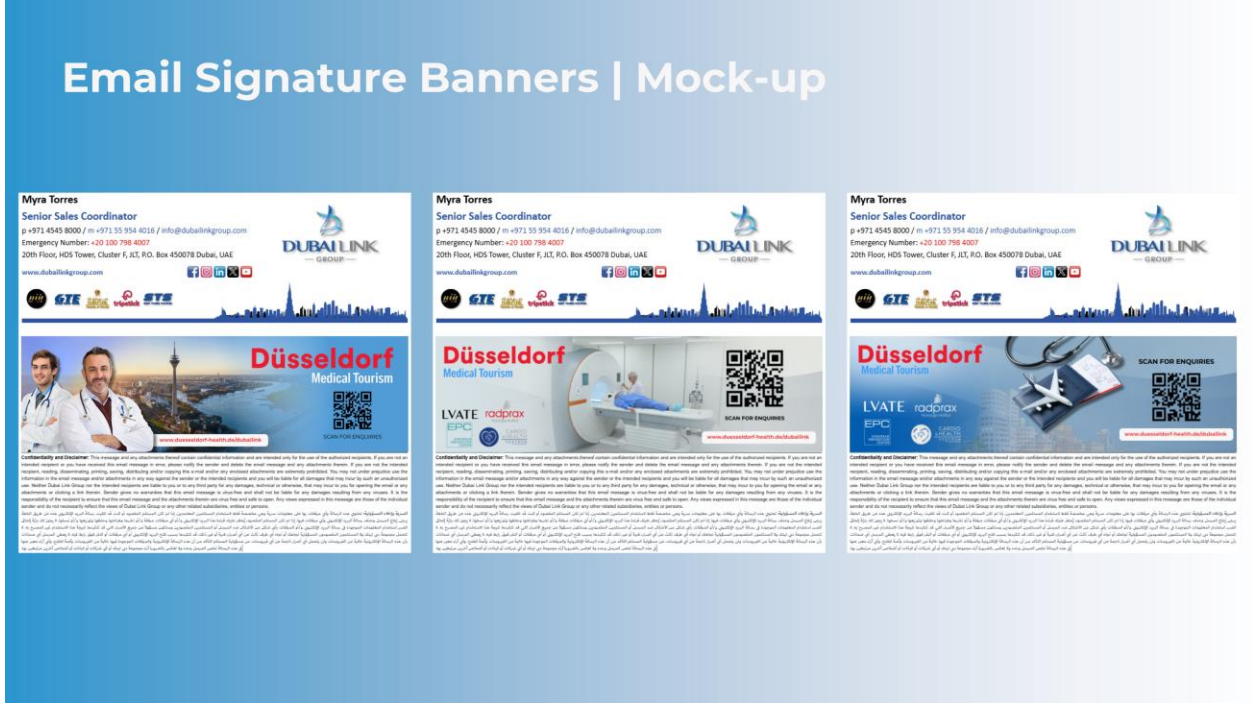
- Auszeichnung mit dem renommierten ITB Medical Tourism Award als **aktivste Medical-Tourism-Destination Deutschlands**.
- Der Preis wurde von einer **internationalen Fachjury** aus führenden Patientenagenturen vergeben.
- Bestätigt die **hohe Wahrnehmung Düsseldorfs** im internationalen Gesundheitsmarkt.

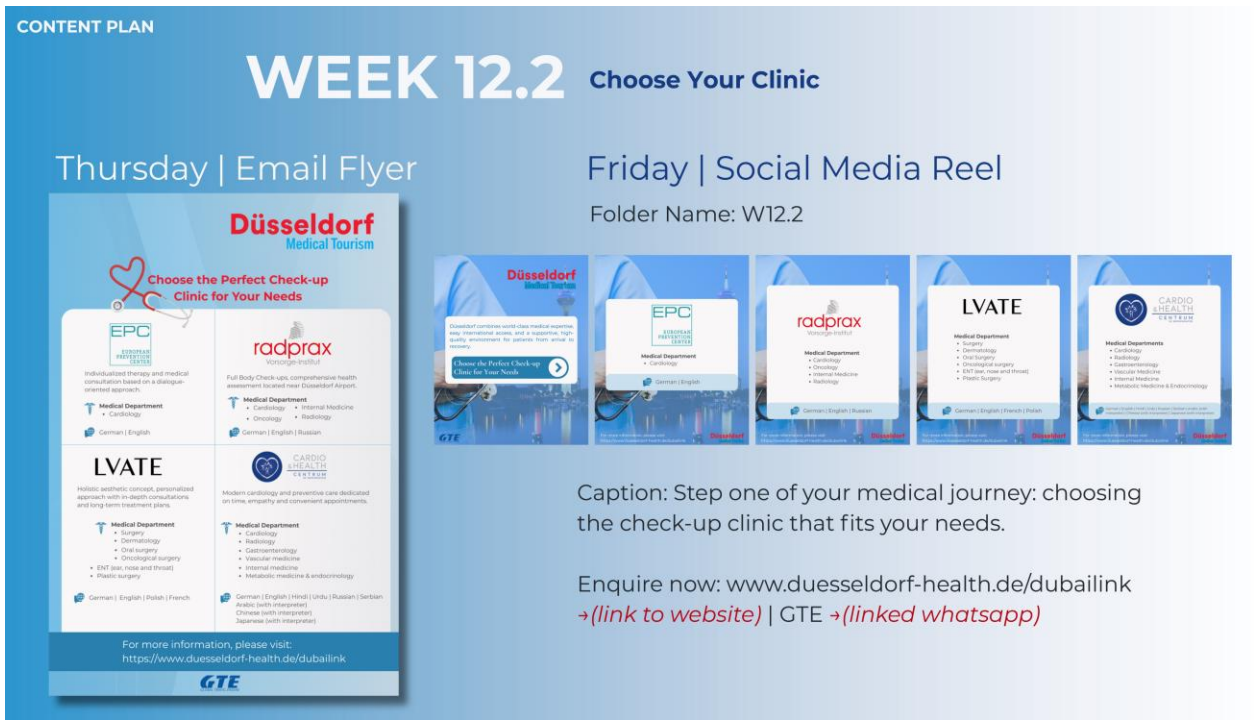


Health Marketing Forum 2026
Aktivitäten Visit Düsseldorf / Mehrwert für Partner

Kooperation mit Dubai Link Group (VAE)

- Buchung von **Checkup-Packages** über die Dubai Link B2B-Plattform
- **Partner**: Düsseldorfer Check-up-Kliniken aus dem Netzwerk
- **Läuft noch** – Evaluation folgt
- **Ausweitung geplant**





Health Marketing Forum 2026
Aktivitäten Visit Düsseldorf / Mehrwert für Partner

Kooperation mit Zapper Group (NL)

- Buchung von Checkup-Packages über das **B2B-Toolkit** von Zapper Group Amsterdam
- Partner: Düsseldorfer **Check-up-Kliniken** aus dem Netzwerk
- **Läuft noch** – Evaluation folgt
- **Ausweitung geplant**











Health Marketing Forum 2026

Aktivitäten Visit Düsseldorf / Mehrwert für Partner

Ausweitung der Bleisure-Kampagne 2026

- In Kooperation mit Messe Düsseldorf / **MEDICA**
- Messe-Besucher sollen für einen Checkup **länger in Düsseldorf bleiben**
- **Multi-Chanel-Promotion** vor und während der Messe



Health Marketing Forum 2026
China Visitors Summit Posttour Düsseldorf



Health Marketing Forum 2026

CVS-Posttour | Vielen Dank an unsere Partner!

Düsseldorf Convention

BORUSSIA DÜSSELDORF
DER REKORDMEISTTER

i2i GROUP

德国杜塞尔多夫中国事务中心
China-Kompetenzzentrum Düsseldorf

Aventem
Audiovisuelle Dienstleistungen

BREIDENBACHER HOF
DÜSSELDORF · GERMANY

breuninger

Classic Remise
Berlin | Düsseldorf

COURTYARD BY MARRIOTT
Duesseldorf

DE MEDICI

EUREF Campus
Düsseldorf

HEALTH & CARE
MEDICAL PREVENTION

HOTEL KÖ59
DÜSSELDORF

KD
200 JAHRE

RELAY
Event mobility · Fully managed

RENT 4 EVENT
RENT4EVENT.COM

sheme

PARKHOTEL
DÜSSELDORF
A STEIGENBERGER ICON

Health Marketing Forum 2026
Aktivitäten Visit Düsseldorf / Mehrwert für Partner

Kooperation mit Almaniah.com

- Produktion von Video-Assets für die GCC-Socials: Facebook, Instagram & X
- 1,695.000 Views
- Über 8.000 Likes



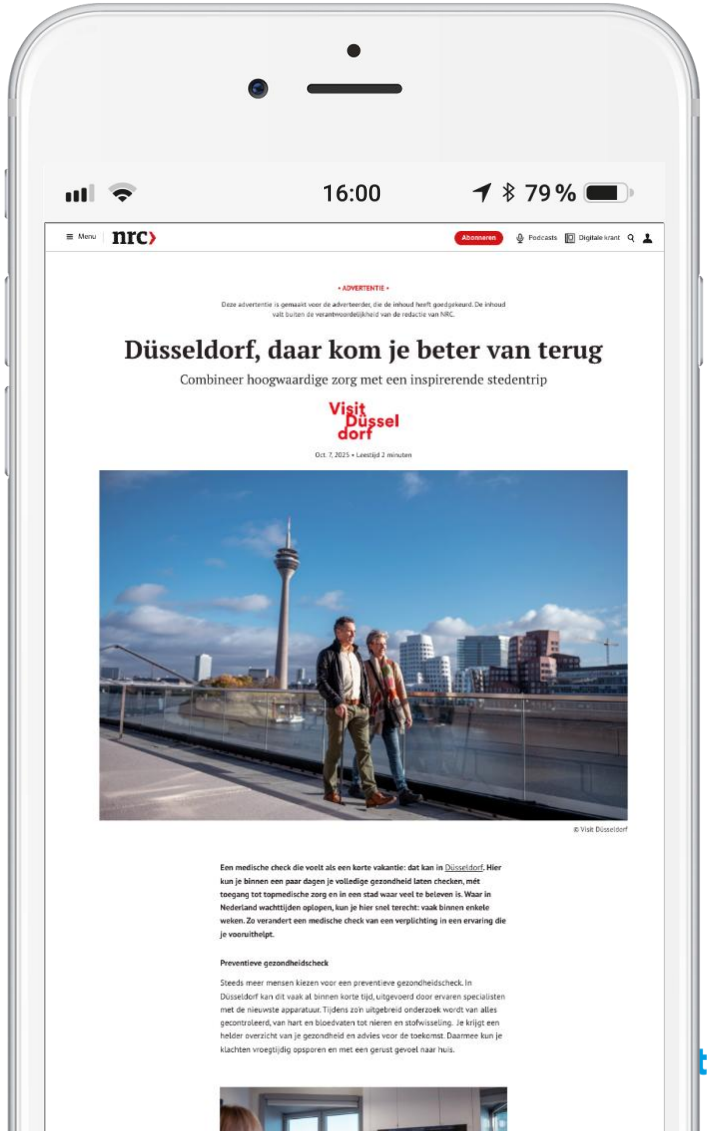


Health Marketing Forum 2026
Aktivitäten Visit Düsseldorf / Mehrwert für Partner

Presse-Kampagne (online und print) NL

- U.a. NRC Handelblad – größte niederländische Wirtschafts- & Finanzzeitung
- Veröffentlichungen: 10
- Print: 1
- Online: 9
- Reichweite: 10.773.464
- Anzeigenwert: 22.928 €
- PR-Wert 112.291 €





WeChat
Ausweitung unserer digitalen Präsenz im chinesischen Markt



WeChat

No WeChat – No Business!

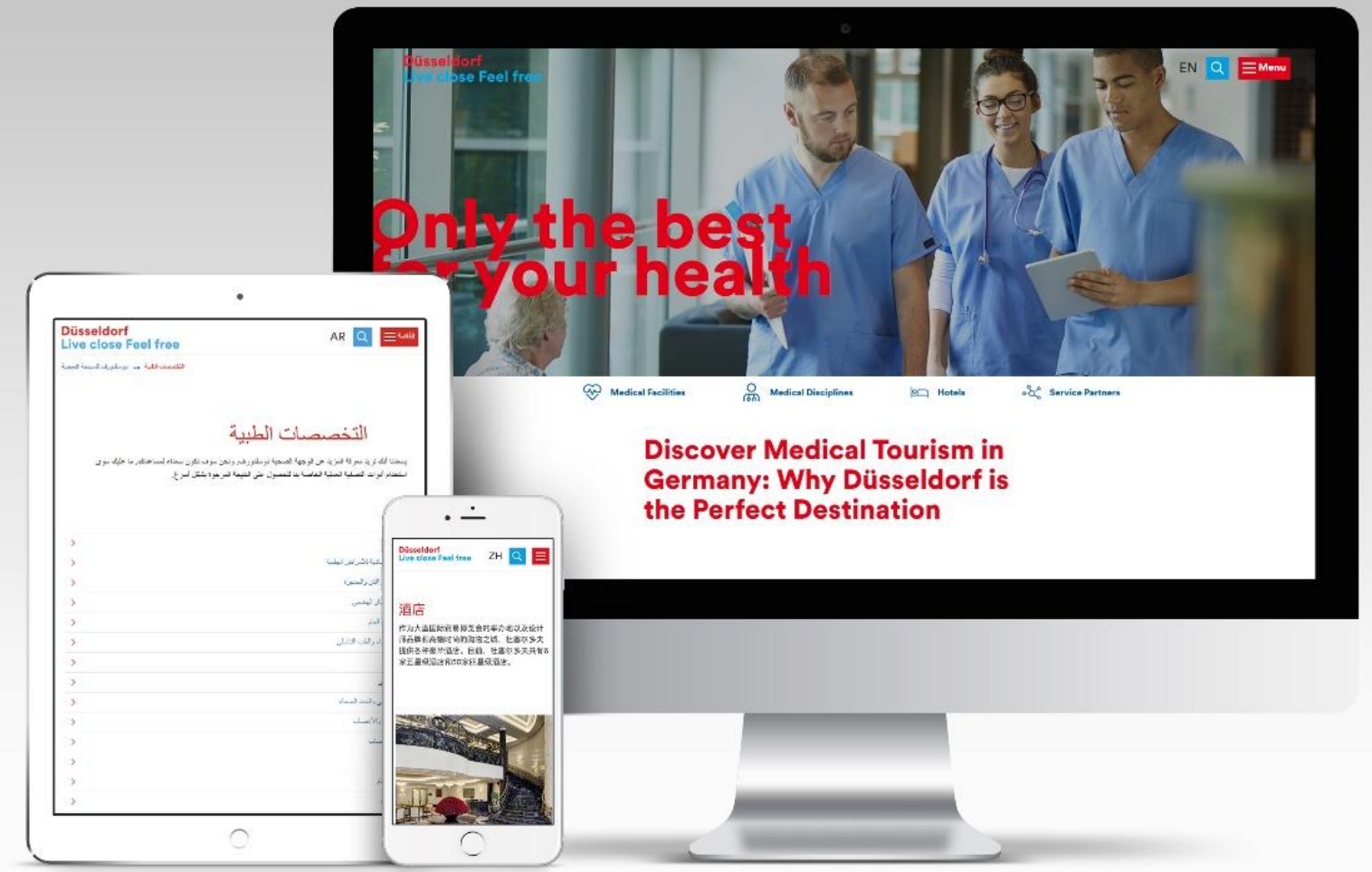


Health Marketing Forum 2026

Aktivitäten
Visit Düsseldorf / Mehrwert für Partner

Health Tourism Website

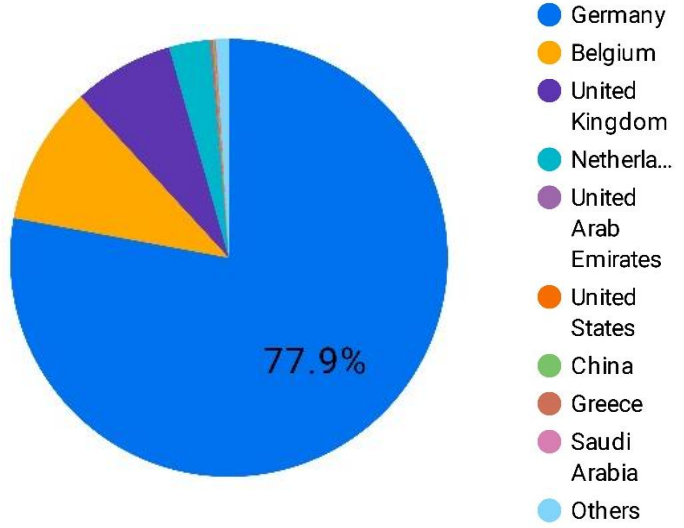
- Investition in SEO und SEA
- Digitale Präsenz in den Schlüssel-Märkten
- Vermarktung / Promotion
- Abrufbar in sechs Sprachen



duesseldorf-health.de als zentrale Plattform für Medical Tourism

Wir bündeln medizinische Einrichtungen, Fachdisziplinen, Gesundheitsangebote und touristische Informationen an einem digitalen Ort.

	Land	Sitzungen ▾	% Δ
1.	Germany	6,133	215.2%
2.	Belgium	808	46.4%
3.	United Kin…	583	3,543.8%
4.	Netherlands	239	528.9%
5.	United Ara…	10	400.0%
6.	United Sta…	8	700.0%
7.	China	7	-
8.	Greece	5	-
9.	Saudi Ara…	5	66.7%



Aufrufe
8,529
260.6%

Aktive Nutzer
3,782
148.2%

Sitzungen mit Interaktion
3,454
304.0%

Engagement-Rate
56.27%
28.3%

Health Marketing Forum 2026

Aktivitäten Visit Düsseldorf / Mehrwert für Partner

Kooperation mit der MEDICA

- Kostenfreie Tickets für unsere Partner
- Distribution des HT-Magazins am Messe-Eingang: 1.000 Exemplare



Health Marketing Forum 2026
Aktivitäten Visit Düsseldorf / Mehrwert für Partner

Präsenz vor Ort 2026

Februar
International Health Tourism Expo, London

März
Internationale Tourismus Börse, Berlin

März
Health Tourism Industry Conference, Brüssel

Juni
International Health Tourism Expo, Düsseldorf

September
China Visitors Summit, Frankfurt & Düsseldorf











Health Marketing Forum 2026
Aktivitäten Visit Düsseldorf / Mehrwert für Partner

Pressetrip aus NL zum Thema Health Tourism

– Journalistin aus NL
  Marieke de Ruijter schreibt für:

Saar Magazine

– Auflage: 31.000 Exemplare
– Reichweite: ca. 90.000 Leser*innen
– Website mit 450.000 Unique Visitors pro Monat

Talkies Magazine

– Auflage: 50.000 Exemplare in NL
– Zusätzliche Auflage: 20.000 Exemplare in Belgien

Villa d'Arte

– 6 Ausgaben pro Jahr
– Website mit über 15.000 Besuchern



Future of Health Marketing Düsseldorf: Was bringt 2027?



Neuauflage des Health Tourism Magazins



Arabian Travel Market 2027 in Dubai



Fam- und Pressetrips zum Thema Health Tourism


TOP
SECRET
Stay tuned:
THE NEXT BIG THING.

2. International Health Tourism Expo Düsseldorf

16.-17.04.2027 Rheinterrasse



Health Marketing Forum 2026
Unsere Standpartner*innen freuen sich auf Sie





















8. Health Marketing Forum

07. Oktober 2026 I Hyatt Regency Düsseldorf

Visit Düsseldorf | Düsseldorf Convention | IHK Düsseldorf | HYATT REGENCY DÜSSELDORF

THE POWER OF *RESPONSIBILITY!*



Düsseldorf 2026

ELENA RETHORN | INTERNATIONAL BUSINESS CONSULTANT

WHEN WAS THE LAST TIME
YOU HAD TO MAKE A DECISION
THAT DRASTICALLY
CHANGED YOUR LIFE

DECISION = RESPONSIBILITY

Neal Creative ©

The POWER of Responsibility:

Seamless Emergency Management for Global Guests

Dream Vacation

Düsseldorf





Check In



Hotel Reception

TRUE STORY

2003

Hurghada, Egypt



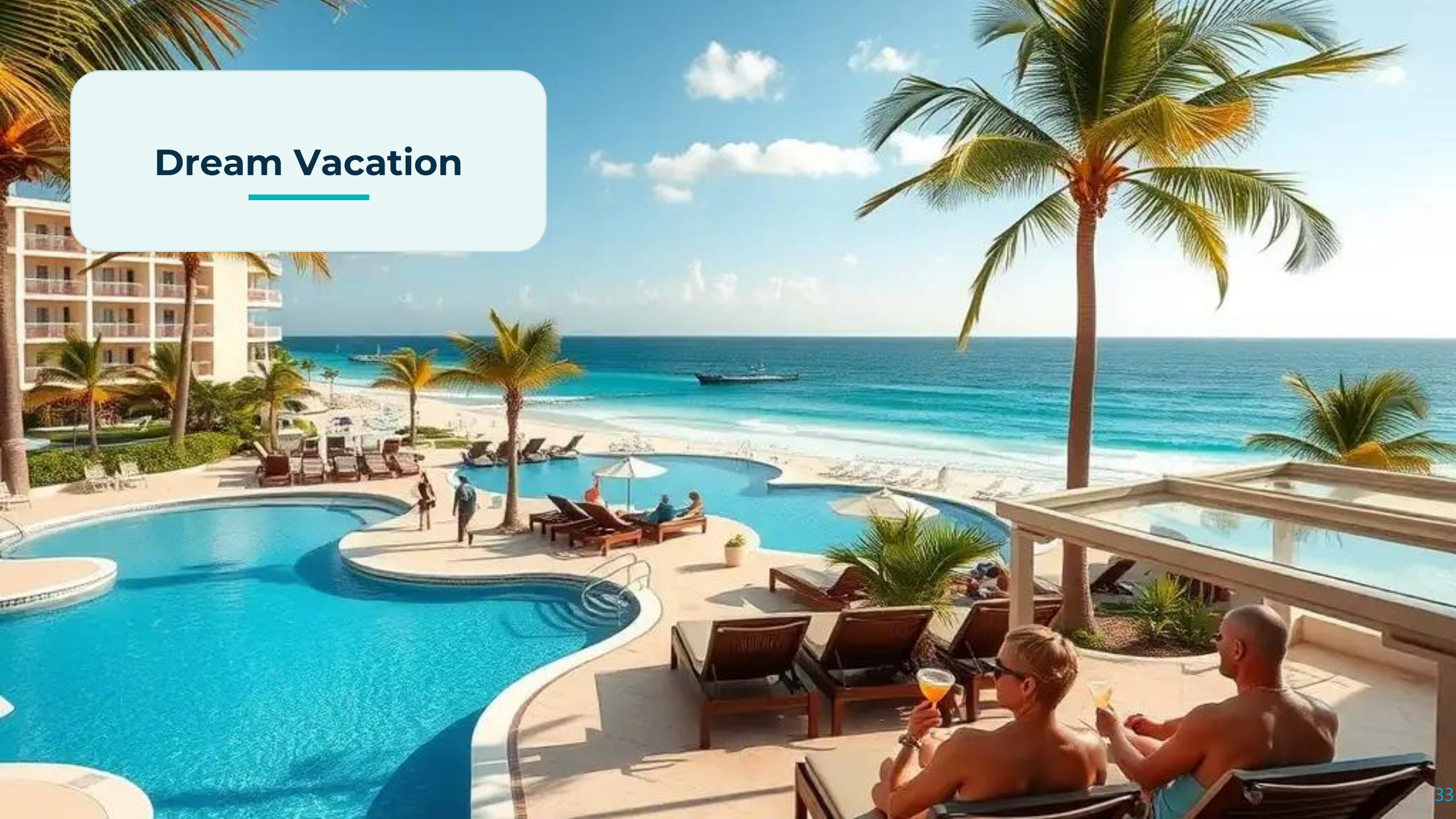
True story







Dream Vacation




79
100

1

DECISION

CHANGED

– MANY LIVES



WHO

MAKES

THE DECISION

?

TAKES

THE RESPONSIBILITY

WHO?



Hotel



Agency



Hospital



Insurance

TMASI

TRAVEL MEDICAL ASSISTANCE SERVICES INTERNATIONAL

Trusted Worldwide in Health,

Insurance & Medical Tourism -

Powered by 40 Years of Proven Excellence.



247

Where Global Meets Local

SINCE 2015

24/7 Call Center

15 Languages

5 Offices – 5 countries

10 000+ Medical Facilities

Ground Ambulance

Air Ambulance

TMASI
TRAVEL MEDICAL ASSISTANCE SERVICES INTERNATIONAL

TMASI
TRAVEL MEDICAL ASSISTANCE
SERVICES INTERNATIONAL









247 Agent **Patient** **Hospital** **Insurance**

“In **Medical Assistance**, true responsibility means understanding

The cost of COVERAGE is SMALL,

The cost of LIFE is PRICELESS,

And the cost of PEACE OF MIND is EVERYTHING.”



TMASI

TRAVEL MEDICAL ASSISTANCE
SERVICES INTERNATIONAL


THANK YOU


8. Health Marketing Forum
07. Oktober 2026 I Hyatt Regency Düsseldorf
Visit Düsseldorf
Düsseldorf Convention
IHK Düsseldorf
HYATT REGENCY DÜSSELDORF
Aventem
Audiovisuelle Dienstleistungen