

Aktionsplan 2026

Düsseldorf  
Nähe trifft Freiheit

# Visit Düsseldorf on tour



Visit  
Düssel-  
dorf

## Liebe Netzwerkpartner\*innen,

„Visit Düsseldorf“ ist weit mehr als unser Auftritt – es ist unsere Einladung und unsere Aufforderung an Expert\*innen und Entscheider\*innen sowie Pressevertreter\*innen, Influencer\*innen und Multiplikator\*innen aus der Reisebranche. Auf Messen, Roadshows und in Workshops präsentieren wir uns für Sie und mit Ihnen, um den wichtigsten B2B-Kontakten die Highlights der Destination Düsseldorf vorzustellen und die Stadt national und international optimal zu positionieren. Dabei berücksichtigen wir immer die neuesten Trends und Entwicklungen auf dem Markt. Wir lenken den Fokus auf Themen-Specials, stellen neue Produkte vor, erhöhen die Sichtbarkeit in den größten Quellmärkten und betreuen zahlreiche Sonderprojekte.

**Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit im Jahr 2026.  
Ihr Market Development Team von Visit Düsseldorf**





## Vakantiebeurs Travel Trade Days Nederland | 7.–8. Januar 2026 | Utrecht

Seit 2025 sind die Travel Trade Days der Vakantiebeurs in Utrecht auf zwei Tage ausgeweitet. Unter den Themen Tech, Business, Sustainability und Destination kommen Vertreter\*innen der Reisebranche zusammen, um neueste Trends und Entwicklungen im Tourismus zu diskutieren, sich bei den Vorträgen weiterzubilden und alte und neue Partner\*innen zu treffen.

## ITB Berlin Quellmarktübergreifend | 3.–5. März 2026 | Berlin

Die Internationale Tourismus-Börse (ITB) Berlin ist die führende Leitmesse der Reisebranche und ein zentraler Treffpunkt für das globale Reise-, Tourismus- und Gastgewerbe. Sie steht seit über 50 Jahren für wegweisendes Branchenwissen und innovative Formate – von Live-Events bis zu digitalen und hybriden Messeangeboten. Auf der diesjährigen ITB hat sich Visit Düsseldorf am Stand von Tourismus NRW präsentiert.

## Tag des barrierefreien Tourismus Deutschland | 4. März 2026 | Berlin

Wie können touristische Angebote auf die Bedürfnisse von Reisenden mit Einschränkungen zugeschnitten werden? Welche barrierefreien Angebote bestehen bereits und wo gibt es noch Potenzial zur Verbesserung? Diese Fragen stehen im Fokus des Tags des barrierefreien Tourismus. Das von der Deutschen Zentrale für Tourismus organisierte Event gibt mit Keynotes, Diskussionen und Präsentationen Impulse, um Reiseerlebnisse für Menschen mit Behinderungen oder Pflegebedarf leichter und attraktiver zu gestalten.

## IMM-Workshop UK | 9.–10. März 2026 | London

Der International Media Marketplace (IMM)-Workshop ist das führende Netzwerkevent und Knotenpunkt zwischen Reiseindustrie und Multiplikator\*innen. An jedem Veranstaltungstag können Teilnehmende bis zu 24 One-to-one-Gespräche mit Journalist\*innen, Redakteur\*innen und Influencer\*innen führen. Dabei bietet sich die Gelegenheit, neue Pressekontakte zu knüpfen, bestehende Kontakte zu pflegen und aktuelle Themen des Reiseziels Düsseldorf zu präsentieren.

## ASTA River Cruise Expo Quellmarktübergreifend | 14. März 2026 | Amsterdam

Die ASTA River Cruise Expo 2026 ist eine Fachveranstaltung der American Society of Travel Advisors (ASTA) und ein zentraler Treffpunkt für Reiseberater\*innen sowie Expert\*innen der Kreuzfahrtbranche. Die Expo bietet die Gelegenheit, Flusskreuzfahrtsschiffe führender Unternehmen zu besichtigen und in den direkten Austausch mit Entscheider\*innen und Branchenakteur\*innen zu treten. Zudem präsentieren sich neue Marktteilnehmer\*innen im Flusskreuzfahrtsegment – ein wichtiger Aspekt, um die Sichtbarkeit Düsseldorfs in diesem Bereich weiter auszubauen und die Destination langfristig strategisch zu positionieren.

## Discover Europe Travel Summit Arabische Golfstaaten | 1.–2. Mai 2026 | Dubai

Düsseldorf goes Dubai. Beim zweitägigen Discover Europe Travel Summit kommt eine Delegation europäischer Aussteller\*innen mit Interessent\*innen aus der GCC-Region zusammen. Die Aussteller\*innen erhalten die Chance, dem Reisemarkt im Nahen Osten Sehenswürdigkeiten, Destinationen und Produkte aus europäischen Destinationen vorzustellen und Kontakte mit Professionals zu knüpfen. Das Event findet unmittelbar vor dem Arabian Travel Market statt.



## Arabian Travel Market

Arabische Golfstaaten | 4.–7. Mai 2026 | Dubai

Der Arabian Travel Market ist die marktführende internationale Reise- und Tourismusmesse für den Nahen Osten und erschließt Geschäftspotenzial für Inbound- und Outbound-Tourismusprofis. Destinationen aus aller Welt, Hotelbrands, Anbieter\*innen innovativer Reisetechologien und Fluggesellschaften präsentieren sich auf der größten Veranstaltung in der Region. In den letzten Jahren haben im Schnitt rund 40.000 Fachleute, Minister\*innen und internationale Impulsgeber\*innen die Messe besucht. 2026 wird Düsseldorf erneut mit einem Premiumstand als Partner der Deutschen Zentrale für Tourismus vertreten sein. Gemeinsam mit Partner\*innen aus der Düsseldorfer Hotellerie, Medizin, MICE-Branche und dem Einzelhandel präsentieren wir unsere Stadt. Am Stand begleiten wir die Messeteilnahme medial, arrangieren Meetings mit Buyern.

## Trade Event

Spanien | 6.–8. Mai 2026 | Madrid

Anlässlich der Einführung des neuen Eurowings-Direktflugs zwischen Madrid und Düsseldorf laden Eurowings, der Flughafen Düsseldorf und Visit Düsseldorf spanische Reiseagenten zu einem exklusiven Trade Event ein. Die Teilnehmenden erhalten aktuelle Informationen zu touristischen Highlights, Events und Neuigkeiten rund um die Landeshauptstadt. Die Veranstaltung bietet zudem Gelegenheit zum Networking und fachlichen Austausch in produktiver Atmosphäre.

## Redaktions- und Veranstalterbesuche Schweiz

Schweiz | 26.–29. Mai 2026 |

Zürich und Deutschschweiz

Gemeinsam mit Railtour Suisse ist geplant, Multiplikator\*innen und Reiseveranstalter\*innen gezielt anzusprechen. Ziel ist es, Düsseldorf als nachhaltig erreichbare Kurzreisedestination noch stärker auf dem Schweizer Markt zu etablieren. Die Maßnahme wird durch Online-, Print- und Vertriebsaktionen im Schweizer Markt flankiert: darunter sowohl Veröffentlichungen in der Fachpresse, in B2B- und B2C-Mailings als auch die direkte Kommunikation mit Vertriebspartner\*innen im Markt. Der Fokus liegt auf dem Großraum Zürich und damit auf dem für Deutschland insgesamt wichtigsten Teil des Quellmarktes Schweiz.

## Inspire by Hopscotch Tourism Netherlands

Niederlande | Mai 2026 | Amsterdam

Jedes Jahr veranstaltet die Agentur Hopscotch Tourism Netherlands ein exklusives Medienevent, bei dem Partner\*innen mit angesehenen Medienvertreter\*innen, darunter hochrangige Journalist\*innen, Blogger\*innen und Influencer\*innen aus den Niederlanden, in Kontakt treten können. Es bietet die Möglichkeit, das Netzwerk innerhalb der niederländischen Medienlandschaft zu erweitern und potenzielle Kooperationen auszuloten.



## B2B-Workshop Nordrhein-Westfalen

Niederlande | 30. Juni 2026 | Utrecht

In diesem Jahr veranstaltet der Tourismus NRW e.V. gemeinsam mit der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V. (Auslandsvertretung Niederlande) einen exklusiven B2B-Workshop in Utrecht. Bei dem halbtägigen Event treffen 19 nordrheinwestfälische Partner aus Destinationen, Hotels und Freizeitunternehmen auf mindestens 40 Einkäufer\*innen und Produktmanager\*innen.

## Global Travel Marketplace West & Sales Calls

USA | 4.-6. August 2026 |  
Palm Springs, CA, Sales Calls (tbd)

Der Global Travel Marketplace West bringt touristische Anbieter\*innen mit den einflussreichsten Reiseberater\*innen Nordamerikas zusammen. Der Fokus der Veranstaltung liegt auf vorab terminierten Face-to-face-Meetings und Boardroom Sessions, die eine hochwertige Plattform für die Präsentation der Destination Düsseldorf bieten. Die Teilnahme erfolgt in Kooperation mit der Tourismus + Congress GmbH Frankfurt am Main. Im Kontext des Events sollen bestehende und potenzielle neue Partner im Markt besucht und über die aktuellen Produktneuheiten durch Inhouse-Schulungen informiert werden.

## China Visitors Summit

China | 1.-2. September 2026 | Frankfurt am Main

Der jährliche Summit bringt chinesische High-End-Einkäufer\*innen und Anbieter\*innen aus Europa in vorab geplanten Einzelgesprächen zusammen. Die Veranstaltung dauert zwei Tage und bietet die Gelegenheit, den wiederauflebenden Reiseverkehr aus China für persönliche Geschäftsabschlüsse und den Aufbau von Beziehungen zur chinesischen Reiseindustrie zu nutzen. Die Teilnehmenden können sich auf über 50 One-to-one-B2B-Meetings freuen, um neue Partnerschaften zu schließen und bestehende zu stärken.

## Travel Agents-Events mit Partner\*innen

UK | 14.-18. September 2026 | UK (tbd)

Die Vereinigten Staaten gelten als wichtigster Überseemarkt für die deutsche Reisebranche. Für den Workshop lädt die Deutsche Zentrale für Tourismus Expert\*innen und Entscheidungsträger\*innen aus der nordamerikanischen Reiseindustrie ein, neuste Trends und Entwicklungen zur weiteren Erschließung des Reisemarkts in den USA vorzustellen. In TED-Talks und Panels entsteht ein Wissensaustausch mit Informationen aus erster Hand.

## US Advisory Board

USA | 29. September 2026 | Lindau

In Ergänzung zum IMM London findet der Media Getaway als Netzwerkveranstaltung für Vertreter\*innen britischer und irischer Reisemedien und Vertreter\*innen touristischer Organisationen statt. Der Workshop kombiniert formelle und informelle Formate, die vielfältige Austausch- und Networking-Möglichkeiten bieten. Als Veranstaltungsort werden bewusst Destinationen abseits der Hauptstadt gewählt, um eine größtmögliche Ansprache innerhalb des Vereinigten Königreichs gewährleisten zu können.





## Signature Conference and Trade Show & Sales Calls

USA | 15.–18. November 2026 | Orlando, FL

Die Signature Conference & Trade Show 2026 in Orlando ist die Jahreskonferenz des Signature Travel Network, eines der weltweit größten Reisebüro-Consortien. Auf der Konferenz treffen sich Mitglieder und Partner aus der globalen Reisebranche zu Networking, Keynotes, Workshops und strategischem Austausch. Die begleitende Trade Show dient als Marktplatz, Visit Düsseldorf plant unter dem Dach der Deutschen Zentrale für Tourismus und in Kooperation mit der Tourismus + Congress GmbH Frankfurt am Main und den Historic Highlights of Germany e.V., neue Produkte präsentieren und neue Geschäftsbeziehungen aufzubauen. Im Kontext des Events sollen bestehende und potenzielle neue Partner im Markt besucht und über die aktuellen Produktneuheiten durch Inhouse-Schulungen informiert werden.

## Sustainable Tourism Day

Deutschland | September 2026 | Frankfurt am Main

Die Deutsche Zentrale für Tourismus e. V. veranstaltet einmal jährlich den „Sustainable Tourism Day“. Im Mittelpunkt steht das Spannungsfeld zwischen Ökonomie und Klima- und Umweltschutz. Destinationsmanager\*innen aus ganz Deutschland kommen zusammen, um aktuelle Herausforderungen, Strategien und Lösungsansätze für einen zukunftsfähigen Tourismus zu besprechen. Expert\*innen und Entscheider\*innen aus Politik, Wissenschaft und Wirtschaft geben Impulse und Einblicke in neuste Entwicklungen.

## DZT Deutschland-Workshop Belgien

Belgien | November 2026 | Brüssel

Bei diesem Workshop der Deutschen Zentrale für Tourismus stellen Anbieter\*innen aktuelle Angebote und neueste Produkte vor. Führende Vertreter\*innen aus der Reisebranche in Belgien sowie Pressevertreter\*innen haben die Gelegenheit, sich am Präsentationstisch, in persönlichen Gesprächen oder beim Networking-Lunch zu informieren und Kontakte zu deutschen Anbieter\*innen aufzubauen.

## MeetGermany 2026

Spanien | 14.–16. Oktober 2026 | Palma de Mallorca

Der DZT-Workshop „MeetGermany 2026“ bietet einen exklusiven Rahmen, um unser Portfolio im spanischen Markt strategisch zu platzieren. Als Impulsgeber für neue Geschäftsbeziehungen eröffnet das Format den Zugang zu zentralen Partnern – in einem Markt, in dem der stationäre Vertrieb mit 22 % Reisebüroanteil weiterhin ein wichtiger Hebel bleibt.