Inhalt

- Gutscheinheft für Neubürger in Düsseldorf
- Angebote aus den Bereichen Kultur und Freizeit, Sport und Wellness, Bildung und Medien, Gastronomie und Nightlife, Sightseeing, Shopping und mehr



Beispiel Anzeigenschaltung





Daten

Erscheinungstermin:

1. Juli 2016

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:

29. April 2016

Laufzeit:

Ausgabe des Heftes: 01.07.2016 bis 30.06.2017 Laufzeit der Gutscheine bis 30.06.2018 (Ausgenommen einmalige Veranstaltungen)

Auflage:

4.000 Deutsch

Format:

220 x 100 mm (Breite x Höhe)

Umfang:

circa 130 Seiten Inhalt, 4 Seiten Umschlag

Verteiler:

ausschließlich über die Tourist-Informationen Düsseldorf

Anzeigenformate und Preise

Anzeigengröße	Breite in mm	Höhe in mm	Preise
1/1 Umschlagseite U2, U3	220	100	1.000,00€
1/1 Umschlagseite U4	220	100	1.500,00€

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., AE-Provision wird nicht gewährt.

Beschnittzugabe: Druck:

3 mm umlaufend 4-farbig, Euroskala

Ansprechpartnerin

Ulla Bunse

T +49 211 17 202-22 51 bunse.u@duesseldorf-tourismus.de

F +49 211 17 202-32 50

Düsseldorf Marketing & Tourismus GmbH

Ulla Bunse Postfach 10 21 63

40012 Düsseldorf

Fax

E-Mail

Hiermit buchen wir eine Anzeige in der Publika Grundlage des Auftrages sind Ihre Mediadaten, die uns vorliegen	tion "Willko	ommen in Düssel
1/1 Umschlagseite, U2, U3, 220 x 100 mm (Breite x Höhe)		1.000,00€
1/1 Umschlagseite, U4, 220 x 100 mm (B x H) Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., AE-Provision wird nicht gewährt.		1.500,00 €
Freibleibend		
Auftraggeber	Abweichend	e Rechnungsanschrift
Aditidggesei	Abwelellella	e neemangsansem ne
Unternehmen	Unternehmen	
Ansprechpartner	Straße	
Straße	PLZ	Ort
PLZ Ort		
Telefon (Durchwahl)		

Datum, Stempel, Unterschrift